

Bibliography of Recent Publications on Specialized Communication

Ines-A. Busch-Lauer

71st Installment

Seit der 48. Fortsetzung erscheint die „Kleine Bibliographie fachsprachlicher Untersuchungen“ auch online unter <http://ejournals.facultas.at/fachsprache> und trägt den Titel „Bibliography of Recent Publications on Specialized Communication“. Die Datenbankversion der Bibliographie bietet verbesserte Suchmöglichkeiten, wie beispielsweise eine Schlagwortsuche. Derzeit finden sich in der Datenbank alle Titel, die seit der 48. Fortsetzung in der Bibliographie enthalten sind.

From the 48th installment on, the “Kleine Bibliographie fachsprachlicher Untersuchungen” has appeared under the title “Bibliography of Recent Publications on Specialized Communication“. The references it contains can also be accessed online at <http://ejournals.facultas.at/fachsprache>. The online version of the Bibliography offers additional search options, for example a keyword search. Currently, the database contains the titles included in this Bibliography since the 48th installment.

Edited Volumes

- Ahrens, Barbara/Hansen-Schirra, Silvia/Krein-Kühle, Monika/Schreiber, Michael/Wienen, Ursula, Hrsg. (2019): *Translation – Fachkommunikation – Fachübersetzung*. Berlin: Frank & Timme.
- Ahrens, Barbara/Beaton-Thome, Morven/Krein-Kühle, Monika/Krüger, Ralph/Link, Lisa/Wienen, Ursula, Hrsg. (2020): *Interdependenzen und Innovationen in Translation und Fachkommunikation = Interdependence and Innovation in Translation, Interpreting and Specialised Communication*. Berlin: Frank & Timme.
- Carrió-Pastor, María Luisa, ed. (2020): *Corpus Analysis in Different Genres: Academic Discourse and Learner Corpora*. New York/London: Routledge.
- Drewer, Petra/Pulitano, Donatella, Hrsg. (2019): *Terminologie: Epochen – Schwerpunkte – Umsetzungen: Zum 25-jährigen Bestehen des Rats für Deutschsprachige Terminologie*. Berlin: Springer, Vieweg.
- Heidrich, Franziska/Schubert, Klaus, Hrsg. (2020): *Fachkommunikation – gelenkt, geregelt, optimiert*. (Fach – Sprache – Kommunikation 1). Hildesheim: Universitätsverlag.
- Heinemann, Sabine, Hrsg. (2019): *Werbegeschichte(n). Markenkommunikation zwischen Tradition und Innovation*. (Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation 32). Wiesbaden: Springer.
- Hennig, Jörg/Tjarks-Sobhani, Marita, Hrsg. (2019): *Verständlichkeit als Problem der Technischen Kommunikation*. (Schriften zur Technischen Kommunikation 24). Stuttgart: tcworld.
- Hyland, Ken/Wong, Lillian L.C., eds. (2019): *Specialised English: New Directions in ESP and EAP Research and Practice*. New York: Routledge, Taylor & Francis Group.
- Ilie, Cornelia/Nickerson, Catherine/Planken, Brigitte, eds. (2019): *Teaching Business Discourse*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Janich, Nina, Hrsg. (2019): *Stereotype in Marketing und Werbung. Interdisziplinäre Perspektiven auf kulturspezifische Wissensrepräsentationen*. (Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation 29). Wiesbaden: Springer.

- Kalverkämper, Hartwig/Baumann, Klaus-Dieter, Hrsg. (2019): *Fachtextsorten-in-Vernetzung*. (Forum für Fachsprachen-Forum 80). Berlin: Frank & Timme.
- Kenny, Nalan/Isik-Tas, Elvan Eda/Jian, Huang, eds. (2020): *English for Specific Purposes Instruction and Research. Current Practices, Challenges and Innovations*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Lasatowicz, Maria Katarzyna/Sitek, Marek, Hrsg. (2020): *Schlüsselkompetenz „Fachsprache“*. *Theorie und Anwendung*. (Forum für Sprach- und Kulturwissenschaft 4). Berlin u. a.: Lang.
- Stumpf, Marcus, Hrsg. (2019): *Digitalisierung und Kommunikation. Konsequenzen der digitalen Transformation für die Wirtschaftskommunikation*. (Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation 31). Wiesbaden: Springer.
- Wahl, Sabine/Ronneberger-Sibold, Elke/Luttermann, Karin, Hrsg. (2020): *Werbung für alle Sinne. Multimodale Kommunikationsstrategien*. Wiesbaden: Springer.

General Publications

- Baumann, Klaus-Dieter (2019): „Fachliche Intertextualität – ein interdisziplinäres Konzept.“ Kalverkämper/Baumann (2019): 55–100.
- Baumann, Klaus-Dieter (2019): „Fachtexte-in-Vernetzung als interdisziplinärer Zugang zu fachlichen Kommunikationsräumen – ein neues Paradigma der aktuellen Fachkommunikationsforschung.“ Kalverkämper/Baumann (2019): 183–219.
- Beđkowska-Obląk, Marzena (2020): „Zu interkulturellen Besonderheiten in der Fachkommunikation im Bereich der Technik.“ Lasatowicz/Sitek (2020): 11–32.
- Boenigk, Michael/Stalder, Ursula/Fries, Tobias/Schaffner, Dorothea (2020): „Gestaltung und Wirkungen cross-medialer Kommunikation.“ Wahl/Ronneberger-Sibold/Luttermann (2020): 267–287.
- Flinz, Carolina (2019): „Fachsprachen – aktuelle Fragen zu Forschung und Lehre.“ *ZIF* 24.1: 1–20.
- Guardado, Martin/Light, Justine (2020): *Curriculum Development in English for Academic Purposes. A Guide to Practice*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Heidrich, Franziska/Schubert, Klaus (2020): „Fachkommunikation – gelenkt, geregelt, optimiert.“ Heidrich/Schubert (2020): 9–20.
- Kalverkämper, Hartwig (2019): „'Netz' als kulturanthropologische Komplexitätsgröße von Relationen – ein innovatives Konzept in der Fachkommunikationsforschung: Fachtextsorten-in-Vernetzung.“ Kalverkämper/Baumann (2019): 101–181.
- Knoch, Ute/Macqueen, Susy (2019): *Assessing English for Professional Purposes*. New York: Routledge.
- Laurence, Anthony (2018): *Introducing English for Specific Purposes: A Manual for Experienced and Novice ESP Instructors*. London/New York: Routledge.
- Schubert, Klaus (2019): „Fachtextgesteuerte Fachtextproduktion.“ Kalverkämper/Baumann (2019): 323–336.
- Swales, John (2020): „ESP Serial Publications before *The ESP Journal/English for Specific Purposes*: Recollection and Reflections of an Old-timer.“ *ESP J* 60: 4–8.
- Villiger, Claudia (2020): „Smarte Informationsprodukte im digitalen Nutzungskontext.“ Ahrens/Beaton-Thome/Krein-Kühle/Krüger/Link/Wiener (2020): 239–258.
- Willoughby, Shannon D./Johnson, Keith/Sterman, Leila (2020): „Quantifying Scientific Jargon.“ *PUS* 29.6: 634–643.

Diachronic Research

- Aehnlich, Barbara (2020): *Rechtspraktikerliteratur und neuhochdeutsche Schriftsprache: Conrad Heydens Klagespiegel und Ulrich Tenglers Laienspiegel*. (Deutsche Sprachgeschichte 11). Frankfurt a. M.: Lang.

- Baram-Tsabari, Ayelet/Wolfson, Oril/Yosef, Roy/Chapnik, Noam/Brill/Adi/Segev, Elad (2020): "Jargon Use in *Public Understanding of Science Papers over Three Decades*." *PUS* 29.6: 644–654.
- Cummings, Michael (2020): "Nominalisation and Genre in Early Discourse on Electricity." *LangCT* 2.1: 171–186.
- Engel, Dirk (2019): „Research for the Mad Men – Herta Herzog als Klassikerin der Medienforschung und Werbepaxis.“ Heinemann (2019): 15–26.
- Greule, Albrecht/Reimann, Sandra (2019): „Es geschah im Städtchen Werther anno 1909 ...‘ Narration in der Werbung.“ Heinemann (2019): 95–110.
- Haas, Claude/Weidner, Daniel, Hrsg. (2019): *Über Wissenschaft reden: Studien zu Sprachgebrauch, Darstellung und Adressierung in der deutschsprachigen Wissenschaftsprosa um 1800*. Berlin: de Gruyter.
- Heinemann, Sabine (2019): „Werbeformate mit Geschichte – von den frühen Anzeigenblättern zu murals in Frankreich und Italien.“ Heinemann (2019): 27–42.
- Kalverkämper, Hartwig (2019): „Vernetzte Texte von Fachtextsorten – Die Entstehung einer ‚Kultur-der-Fachkommunikation‘: Interaktive Texte in der Diskurswelt der französischen Aufklärung – als ein historisches Beispiel für ‚Fachkultur‘“ Kalverkämper/Baumann (2019): 247–319.
- Marchl, Phillip-Sebastian (2019): "The Consistency of Marketing in the Target Group Approach of Watch Companies: A Comparative Analysis of Rolex and Swatch Image Advertisements through the Decades." Heinemann (2019): 73–92.
- Pörksen, Uwe (2020): *Zur Geschichte deutscher Wissenschaftssprachen. Aufsätze, Essays, Vorträge und die Abhandlung ‚Erkenntnis und Sprache in Goethes Naturwissenschaft‘*. (Lingua Academica 5). Berlin: de Gruyter.
- Roelcke, Thorsten (2020): *Latein als Lingua franca im deutschen Sprachdenken des 17. und 18. Jahrhunderts*. Frankfurt a. M.: Universitätsbibliothek.
- Schmidt, Christopher M. (2019): „Diachrone Konstanz und Varianz in der Markenkommunikation.“ Heinemann (2019): 55–72.
- Weilbach, Christoph (2020): *Wie Laien und Fachleute über Medizinisches sprechen: ein Vergleich medizinischer Äußerungen in Briefen und Fachtexten aus der Zeit der späten römischen Republik bis in die frühe Kaiserzeit*. Heidelberg: Propylaeum.
- Wittmann, Jürgen E./Gertdenken, Eike (2019): „Das Dreirad im Showroom‘: Historische Markenkommunikation von Mercedes-Benz Classic.“ Heinemann (2019): 43–53.

Text and Genre Analysis

- Ada Xia, Sichen (2020): "Genre Analysis in the Digital Era: Developments and Challenges." *ESP Today J* 8.1: 141–159.
- Alcaraz, David Israel Méndez/Alcaraz Ariza, María Ángeles (2020): "Research Paper Abstracts in Monthly Notices of the Royal Astronomical Society (1943–2018)." *ETC* 13.1: 62–83.
- Cheng, Fei-Wen (2020): "Negotiating Theoretical Implications in Management Research Article Discussions." *ESP Today J* 8.1: 90–113.
- Kalverkämper, Hartwig (2019): „Vernetzender Überblick zur Thematik ‚Fachtextsorten-in-Vernetzung‘“ Kalverkämper/Baumann (2019): 11–51.
- Kessler, Matt (2020): "A Text Analysis and Gatekeepers' Perspectives of a Promotional Genre: Understanding the Rhetoric of Fulbright Grant Statements." *ESP J* 60: 182–192.
- Kithulgoda, Erandi/Mendis, Dushyanthi (2020): "From Analysis to Pedagogy: Developing ESP Materials for the Welcome Address in Sri Lanka." *ESP J* 60: 140–158.
- Kornetzki, Anastasiya (2019): "Interdisciplinary Approach to the Study of Genre Networks from Intertextual Perspective." Kalverkämper/Baumann (2019): 221–246.

- Leasum Orwig, Marcy (2020): "Rethinking Soft Skills through Front-Stage and Back-Stage Genres." *BPCQ* 83.2: 223–233.
- Li, Margaret/Franken, Margaret/Wu, Shaoqun (2020): "Bundle-driven Move Analysis: Sentence Initial Lexical Bundles in PhD Abstracts." *ESP J* 60: 85–97.
- Luttermann, Karin (2020): „Interaktionsprozesse: Sprache, Bild und Gesellschaft in humoristischer Werbung.“ Wahl/Ronneberger-Sibold/Luttermann (2020): 23–41.
- Myskow, Gordon/Underwood, Paul R. (2020): "Applying Concepts in International Relations: The Language of Causal Explanation in High- and Low-graded Concept-Application Essays." *ESP J* 60: 113–126.
- Sadeghi, Karim/Alinasab, Mahsa (2020): "Academic Conflict in Applied Linguistics Research Article Discussions: The Case of Native and Non-native Writers." *ESP J* 59: 17–28.
- Schubert, Klaus (2019): „Einfache Sprache.“ Hennig/Tjarks-Sobhani (2019): 72–84.
- Schubert, Klaus (2020): „Reduktionsformen der Sprache in der Fachkommunikation.“ Ahrens/Beaton-Thome/Krein-Kühle/Krüger/Link/Wienen (2020): 207–220.
- Sen, Ekin (2020): "‘I’ and ‘we’ in Research Article Abstracts: An Analysis of Metadiscourse." *International Journal of Language Academy* 8.1: 62–72.
- Stormbom, Charlotte (2020): "Gendering in Open Access Research Articles: The Role of Epicene Pronouns." *ESP J* 60: 193–204.
- Zou, Hang/Hyland, Ken (2020): "Managing Evaluation: Criticism in Two Academic Review Genres." *ESP J* 60: 98–112.

Oral Communication

- Bancrot-Billings, Sandra (2020): "Identifying Spoken Technical Legal Vocabulary in a Law School Classroom." *ESP J* 60: 9–25.
- Bauer, Anja/Bogner, Alexander (2020): "Let's (not) Talk about Synthetic Biology: Framing an Emerging Technology in Public and Stakeholder Dialogues." *PUS* 29.5: 492–507.
- Ditlevsen, Marianne Grove/Kastberg, Peter (2020): "Corporate Videos from a Corporate Identity Perspective." Wahl/Ronneberger-Sibold/Luttermann (2020): 195–215.
- Lehmann-Willenbrock, Nale/Allen, Joseph A. (2020): "Well, Now What Do We Do? Wait ...": A Group Process Analysis of Meeting Lateness." *IJBC* 57.3: 302–326.
- Liefer, Karl-Hubert/Tesch, Felicitas (2020): „Zur Vermittlung von Dolmetschkenntnissen im berufsbezogenen FSU am Beispiel eines Betriebsrundgangs.“ Lasatowicz/Sitek (2020): 85–98.
- Mede, Niels G./Schäfer, Mike S. (2020): "Science-related Populism: Conceptualising Populist Demands toward Science." *PUS* 29.5: 473–491.
- Nielsen, Martin (2019): „Das digitale Stammtischgespräch: Rekonstruktionen von Markenidentitäten von Fußballvereinen im Online-Fußballforum.“ Stumpf (2019): 421–446.
- Strudwicke, Indigo J./Grant, Will J. (2020): "JunkScience: Investigating Pseudoscience Disinformation in the Russian Internet Research Agency Tweets." *PUS* 29.5: 459–472.
- Wahl, Sabine (2020): „Kinowerbung – multimodale und multisensorische Markenerlebnisse.“ Wahl/Ronneberger-Sibold/Luttermann (2020): 217–236.
- Woydack, Johanna/Lockwood, Jane (2020): "Affordances for Language Learning in a Call Centre." *ESP J* 60: 159–178.
- Xie, Chaoqun (2020): *(Im)politeness and Moral Order in Online Interactions*. Amsterdam/Philadelphia: Benjamins.
- Zhang, Xue/Ardasheva, Yuliya/Austin, Bruse W. (2020): "Self-Efficacy and English Public Speaking Performance: A Mixed Method Approach." *ESP J* 59: 1–16.

Written Communication

- Banholzer, Volker M. (2019): „Autoren- und Expertenbeiträge in B2B-Fachmedien – Das Spannungsfeld von Werbung und Redaktion.“ Heinemann (2019): 281–305.
- Dam-Jensen, Helle/Heine, Carmen (2020): „A Unified Strategy Concept for Text Production.“ Heidrich/Schubert (2020): 89–122.
- Dengscherz, Sabine (2020): „Professionelles Schreiben in mehreren Sprachen – das PROSIMS-Schreibprozessmodell.“ *ZIF* 25.1: 397–422.
- Heidrich, Franziska/Schubert, Klaus (2019): „Writing Research and Specialized Communication Studies.“ *Hermes* 59: 53–70.
- Heine, Carmen (2020): „Fremdsprachliche Schreibkompetenz und angeleitete Selbstreflexion.“ *ZIF* 25.1: 373–395.
- Holste, Alexander (2020): „Technische Redaktionen als Mittler in multimodaler interfachlicher Kommunikation.“ Heidrich/Schubert (2020): 69–87.
- Holste, Alexander/Gebhardt, Torben (2020): „TextING – Ein Best-Practice-Beispiel für beruflich- und wissenschaftlich-kooperatives Schreiben in den Ingenieurwissenschaften.“ *ZIF* 25.1: 343–363.
- Holste, Alexander/Gebhardt, Torben/Schmidt, Felix/Spielberg, Eike (2020): „Bachelorarbeiten von Ingenieur*innen mit Blended-Learning vorbereiten. Schreibdidaktische Methoden in Seminaren des BMBF-Projekts TextING.“ *JoSch* 19: 22–32.
- Jekat, Susanne J./Hagmann, David/Lintner, Alexa (2020): „Texte in Leichter Sprache: Entwicklungsstand und Hinweise zur Qualitätsoptimierung.“ Heidrich/Schubert (2020): 171–190.
- Kawase, Tomoyuki (2019): „Coherence Relations in Research Article Discussions. How are Sentences Organised to Realise Genre Moves?“ *ETC* 12.2: 235–264.
- Knorr, Dagmar (2019): „Sprachsensibles Kompetenzmodell wissenschaftlichen Schreibens.“ *ZIF* 24.1: 165–179.
- Labrador, Belèn/Ramón, Noelia (2020): „Building a Second-language Writing Aid for Specific Purposes: Promotional Cheese Descriptions.“ *ESP J* 60: 40–52.
- Luttermann, Karin/Rawinsky, Patricia (2020): „Fachtexte verstehen in *Klarer Sprache*.“ Heidrich/Schubert (2020): 145–170.
- Nardi, Antonella (2020): „Die Unterstützung leserseitiger Verstehens- und Wissensbearbeitung beim Schreiben in der fremden Wissenschaftssprache Deutsch am Beispiel von koordinierenden Ausdrücken.“ *ZIF* 25.1: 451–474.
- Römer, Ute/Cortes, Viviana/Friginal, Eric, eds. (2020): *Advances in Corpus-based Research on Academic Writing. Effects of Discipline, Register, and Writer Expertise*. Amsterdam/Philadelphia: Benjamins.

Domain-Specific Research

Business

- Anders, Abram D./Coleman, Joshua T./Castleberry, Stephen B. (2020): „Communication Preferences of Business-to-Business Buyers for Receiving Initial Sales Messages: A Comparison of Media Channel Selection Theories.“ *IJBC* 57.3: 370–400.
- Bauer, Matthias Johannes (2019): „Hochschulen im Dilemma zwischen Forschung und Anwendung: Erhebungen zur digitalen Kommunikation von Digitalisierungstreibern.“ Stumpf (2019): 483–502.
- Bensberg, Frank/Griese, Kai-Michael/Schmidt, Andreas (2019): „Die Bedeutung der Digitalisierung in der arbeitsmarktgerichteten Unternehmenskommunikation – eine explorative Stellenanzeigenanalyse für mittelständische Unternehmen.“ Stumpf (2019): 179–197.

- Bittner-Fessler, Angela/Nelke, Astrid (2019): „Der digitale Wettbewerb um gute Köpfe: Arbeitgeber-Image und Recruiting von Start-ups in der digitalen Zeit.“ Stumpf (2019): 469–481.
- Boenigk, Michael/Ulrich, Susanne/Georgi, Dominik (2019): „Einflussfaktoren der Nutzung von Sharing-Services.“ Stumpf (2019): 349–367.
- Bolten, Jürgen (2019): „Stereotypenverwendung in der Werbung und das Konzept der multiple identities – ein Widerspruch?“ Janich (2019): 29–46.
- Demarmels, Sascha/Simon, Monika (2019): „Genderdarstellungen in Schweizer Publikumszeitschriften. Zu Einsatz und Akzeptanz von Stereotypen jenseits von Sprach- und Kulturgrenzen.“ Janich (2019): 157–178.
- Dölz, Josephine (2019): „Stereotype in Relationship Marketing und Human Resource Management. Impulse für eine interdisziplinäre Betrachtung.“ Janich (2019): 301–320.
- Ehmke, Eva (2019): *Kommunikation und Vertrauen in betrieblichen Krisensituationen. Eine linguistische Analyse am Beispiel der Bankenkrise.* (Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation 30). Wiesbaden: Springer.
- Federspiel, Esther/Janoschka, Anja/Mohr, Seraina (2020): „Der Aufbau von Kundenbeziehungen durch multimodale Vertrauensbildung im Internet am Beispiel von Tourismusdestinationen.“ Wahl/Ronneberger-Sibold/Luttermann (2020): 57–70.
- Feyrer, Cornelia (2019): „Emotional Selling – Emotional Telling: Visuelles Storytelling und Emotionalisierung in der Pharmawerbung.“ Heinemann (2019): 147–170.
- Gasser, Brigitte/Janoschka, Anja (2019): „Business-to-Business-Geschäftsbeziehungen: Das Aufbrechen stereotyper Beziehungsformen durch Social Media.“ Janich (2019): 213–225.
- Heinemann, Sabine (2019): „Italy goes digital – zur integrierten Kommunikation italienischer Nahrungsmittelhersteller im internationalen Kontext.“ Stumpf (2019): 447–468.
- Hoffarth, Florian (2020): „Sin Products: Ein Vergleich von Zigaretten- und Alkoholwerbung.“ Wahl/Ronneberger-Sibold/Luttermann (2020): 7–22.
- Hoffmann, Edgar (2019): „Namen in der Wirtschaftswerbung als Elemente patriotischer Traditionen in Russland.“ Heinemann (2019): 233–251.
- Huang-Horowitz, Nell C./Evans, Sandra K. (2020): „Communicating Organizational Identity as Part of the Legitimation Process: A Case Study of Small Firms in an Emerging Field.“ *IJBC* 57.3: 327–351.
- Janoschka, Anja/Georgi, Dominik/Mohr, Seraina/Ulrich, Susanne (2019): „Community-orientiertes Sponsoring (COS) – Die Interaktion zwischen Unternehmen und Sportbegeisterten.“ Stumpf (2019): 329–347.
- Kastens, Inga Ellen (2019): „Die wollen eh nur verkaufen!: Warum Stereotype stärker wirken als Imagekampagnen.“ Janich (2019): 229–249.
- Kinzinger, Arno/Stumpf, Marcus/Stiller, Bettina (2020): „Duftmarketing – Wirkung von bedufteter Printwerbung.“ Wahl/Ronneberger-Sibold/Luttermann (2020): 159–172.
- Kronforst, Nadine (2019): „Digitalisierung als Gegengewicht zum Dieselgate – Betrachtung der externen Risikokommunikation der VW AG.“ Stumpf (2019): 405–420.
- Küter, Julia/Kirchoff, Sabine (2019): „Plädoyer zur Durchführung von Potential-Analysen vor dem Start von Digitalisierungsprojekten.“ Stumpf (2019): 35–50.
- Kuhn, Christina (2019): „Jenseits von Fachsprache? Eine Studie zur Kommunikation im Betrieb und ihre Implikationen für den berufsorientierten Fremdsprachenunterricht und die Materialgestaltung.“ *ZfF* 24.1: 49–60.
- Laimer, Isabella/Koller, Monika/Stumpf, Marcus (2020): „Kaufentscheidungen am POS – Welche Rolle spielt der Produktgeruch?“ Wahl/Ronneberger-Sibold/Luttermann (2020): 141–157.
- Lévy-Tödter, Magdalène (2019): „(Visuelle) Stereotype in deutschen und französischen Nachhaltigkeitsberichten.“ Janich (2019): 193–212.

- Lies, Jan (2019): „Marketing 4.0 als ‚Old School‘ des PR-Managements.“ Stumpf (2019): 231–252.
- Lombardi, Alessandra (2019): „Zur Langlebigkeit von Stereotypen im Tourismuskurs. Hotelwerbung am Gardasee in der Belle Époque und im Zeitalter des digitalen Marketing.“ Janich (2019): 103–132.
- Matriciano, Sara (2019): „Der wirtschaftliche Wert der Diatopie: externe Unternehmenskommunikation am Beispiel dialektaler Gaststättenamen zwischen (G)Lokalisierung und Entgrenzung.“ Heinemann (2019): 207–232.
- Mendes de Oliveira, Milene (2020): *Business Negotiations in ELF from a Cultural Linguistic Perspective*. (Applications of Cognitive Linguistics 43). Berlin: de Gruyter.
- Miller, Katharine E./Fyke, Jeremy P. (2020): „Communication Professionals' Sensemaking of CSR: A Case Study of a Financial Services Firm.“ *BPCQ* 83.2: 184–203.
- Müller-Friemuth, Friederike/Kühn, Rainer (2019): „Framing the Digital Age – Unternehmenskommunikation im Maschinenzeitalter.“ Stumpf (2019): 51–68.
- Myers, Marie J. (2019): „Transformations and Transgressions to Keep up with Today's Competition.“ Heinemann (2019): 191–203.
- Nielsen, Martin (2019): „Heterostereotype des Deutschen in der dänischen Werbung und in Namen dänischer Unternehmen.“ Janich (2019): 77–102.
- Nielsen, Martin (2019): „Mehrebenen-Storytelling in der Werbung: Zur Hierarchisierung von Werbegeschichten aus narrativer Perspektive.“ Heinemann (2019): 129–146.
- Paintner, Ursula/Schmäling, Benjamin (2019): „Fachsprachenförderung durch Mittlerorganisationen: Aktuelle Entwicklungen im Spannungsfeld von wirtschaftspolitischen Interessen und weltweiten Veränderungen in der Nachfrage nach Deutsch.“ *ZfJ* 24.1: 21–32.
- Polajnar, Janja (2019): „Alle reden vom Wetter. Wir nicht. Fahr lieber mit der Bundesbahn. Von Slogan-Karrieren in und außerhalb der Werbung.“ Heinemann (2019): 253–277.
- Papen, Marie-Christin (2019): „Stereotype und negative Emotionen in Marketing und Kommunikation.“ Janich (2019): 267–281.
- Papen, Marie-Christin/Runkehl, Jens/Freiherr, Jessica/Fehér, Katalin/Siems, Florian U. (2020): „Olfaktorische Kommunikation als Instrument des Relationship Marketing – eine interdisziplinäre Diskussion.“ *Wahl/Ronneberger-Sibold/Luttermann* (2020): 91–125.
- Pedersen, Anne Grethe (2019): „„Spart euch euer Quiz‘ – Facebook-Kommunikation zwischen der Deutschen Bahn und Stakeholdern.“ Stumpf (2019): 391–403.
- Pedersen, Anne Grethe/Nielsen, Martin (2019): „„Morgen ist auch noch ein Tag ...‘ – Storytelling und Country-of-Origin in Werbefilmen für Geflügelfleisch.“ Heinemann (2019): 111–128.
- Pietzcker, Dominik (2019): „Healthy, Wealthy Westerners – Stereotypen des Alterns in Gesellschaft, Werbung und Medien.“ Janich (2019): 179–190.
- Pietzcker, Dominik/Lorenz, Lara/Ennenbach, Simone (2019): „Der twitternde CEO – Maximale Ausschöpfung des digitalen Kommunikationspotentials?“ Stumpf (2019): 295–309.
- Puato, Daniela (2020): *Die Sprache der Börsenmagazine: eine pragmalinguistische Untersuchung unter besonderer Berücksichtigung der Textsorte der Investmentempfehlung*. (Deutsche Sprachwissenschaft international 31). Berlin/Bern/Wien: Lang.
- Reddeker, Sebastian (2019): „Diskursinnovationen im Luxemburger Nation Branding? Eine kritische Bestandsaufnahme.“ Janich (2019): 49–75.
- Reimann, Sandra (2020): „Die Schallplatte – sprach- und medienwissenschaftliche Untersuchung zu einem unerforschten Werbemedium.“ *Wahl/Ronneberger-Sibold/Luttermann* (2020): 91–125.
- Rizwan, Ahmad/Torlakova, Ludmila/Liginlal, Divakaran/Meeds, Robert (2020): „Figurative Language in Arabic E-Commerce Text.“ *IJBC* 57.3: 279–301.

- Röhr, Elisa (2019): „Relationship Marketing im Spannungsfeld aus steigendem Wunsch nach Einfachheit und zunehmender Digitalisierung – eine kritische Diskussion.“ Stumpf (2019): 107–126.
- Rosenberger, Nicole/Niederhäuser, Markus (2019): „Rollen und Aufgaben der Corporate Communications in der digitalen Transformation.“ Stumpf (2019): 69–88.
- Schaffner, Michael (2019): „Technische Kommunikation im Wandel von Industrie 4.0.“ Stumpf (2019): 143–159.
- Schönfelder, Christoph (2019): „Digitale Kommunikation und Führung 4.0 – zum Potenzial neuer Kommunikationsinstrumente für aktuelle Führungsrollen.“ Stumpf (2019): 199–210.
- Schulz, Heiko (2020): „Klangerlebnisse in der Werbung. Wunschkonzert mit Mehrwert?“ Wahl/Ronneberger-Sibold/Luttermann (2020): 71–89.
- Schwand, Christopher/Kotek, Klaus (2019): „Die Untersuchung des Informationsbedarfs, gesellschaftlicher Entwicklungen und neuer Werbeformen – Auswirkungen von Google Trends auf die Werbewirtschaft.“ Heinemann (2019): 307–326.
- Sing Bik Ngai, Cindy/Gill Singh, Rita/Siu Chu Kwan, Becky (2020): „A Comparative Study of the Linguistic Manifestations of Intertextuality in Corporate Leaders' Message of Global Corporations in the US and China.“ *ESP J* 60: 65–84.
- Steffen, Dirk (2019): „Steuerung der Wahrnehmung von Dienstleistungsqualität durch den Einsatz typischer Qualitätsinformationen.“ Janich (2019): 251–265.
- Steffen, Dirk (2020): „Multimodale Kommunikation für Dienstleistungsanbieter am Point of Service (POS) zur Steuerung der wahrgenommenen Dienstleistungsqualität.“ Wahl/Ronneberger-Sibold/Luttermann (2020): 237–252.
- Stolz-Römmermann, Jana/Siems, Florian U./Niemand, Thomas (2019): „Customer Education. Eine interdisziplinäre Diskussion zu Risiken und Potenzialen von Stereotypen.“ Janich (2019): 283–299.
- Symmank, Claudia/Beer, Amanda/Zahn, Susann/Rohm, Harald (2019): „Sensorische Claims – Lebensmittel-Werbung am Point of Sale.“ Heinemann (2019): 171–190.
- Szücs, Christian (2019): „Einstehenmüssen für Werbeaussagen: Die Verbrauchsgüterkaufrichtlinie und deren Umsetzung als Meilensteine in der Geschichte der europäischen Werbung.“ Heinemann (2019): 327–337.
- Umborg, Viktoria (2020): „Multimodale Verwendung von Phrasemen und Lexemen in der Werbung.“ Wahl/Ronneberger-Sibold/Luttermann (2020): 43–55.
- Wahl, Sabine (2019): „sonnenklar.TV – Multimodale Stereotype und Wissensrepräsentationen im Reisetelleshopping.“ Janich (2019): 133–153.
- Wieder, Regine/Rosenberger, Nicole (2020): „Inszenierung des Wandels. Funktion von Multimodalität in der Veränderungskommunikation am Beispiel des Imagefilms der Commerzbank 2012/13.“ Wahl/Ronneberger-Sibold/Luttermann (2020): 175–193.
- Xu, Jie/Wu, Yiye (2020): „Countering Reactance in Crisis Communication: Incorporating Positive Emotions via Social Media.“ *IJBC* 57.3: 352–369.
- Yung Chou, Shih/Chang, Tree (2020): „Employee Silence and Silence Antecedents: A Theoretical Classification.“ *IJBC* 57.3: 401–426.
- Zurstiege, Guido (2019): „Werbung nach der Werbung.“ Janich (2019): 17–28.

Legal

- Aehnlich, Barbara (2020): *Rechtspraktikerliteratur und neuhochdeutsche Schriftsprache: Conrad Heydens Klagenspiegel und Ulrich Tenglers Laienspiegel*. (Deutsche Sprachgeschichte 11). Frankfurt a. M.: Lang.
- Bonek, Anna (2020): „Verstehenskompetenz beim Übersetzen von Rechtstexten. Translationsorientierte Auslegung von Rechtstexten.“ Lasatowicz/Sitek (2020): 33–48.

- Citerne-Hahlweg, Géraldine (2020): *Droit français et langue juridique: Introduction = Eine Einführung in das französische Rechtssystem und die französische Rechtssprache*. Leipzig/Frankfurt a. M.: Deutsche Nationalbibliothek.
- Księżyk, Felicja (2020): „Diatopische Variation innerhalb von Kollokationen des deutschen und österreichischen Zivilrechts.“ Lasatowicz/Sitek (2020): 85–114.
- Meitinger, Thomas Heinz (2019): „Wirtschaftskommunikation und Digitalisierung vor dem Hintergrund des Patentrechts.“ Stumpf (2019): 269–282.
- Mushchinina, Maria (2020): „Linguistische Gerichtsexpertise in Russland: Theorie und Praxis.“ Heidrich/Schubert (2020): 123–143.
- Reichmann, Tinka/Aussenac-Kern, Marianne (2019): „Die fachliche Vernetzung der Textsorte ‚Anklageschrift‘ im deutschen und französischen Rechtssystem.“ Kalverkämper/Baumann (2019): 375–408.
- Rink, Isabel (2020): *Rechtskommunikation und Barrierefreiheit. Zur Übersetzung juristischer Informations- und Interaktionstexte in Leichte Sprache*. (Easy–Plain–Accessible 1). Berlin: Frank & Timme.
- Simonnæs, Ingrid (2019): „Fachtextsorten-in-Vernetzung am Beispiel juristischer Textsorten.“ Kalverkämper/Baumann (2019): 409–452.
- Stojković, Nadežda (2020): „Teaching Persuasiveness in Legal English.“ *ASP* 77: 48–62.

Medicine

- Imo, Wolfgang/Fedorovskaya, Viktoria/Sekacheva, Marina (2020): „Nutzung authentischer Arzt-Patienten-Kommunikation im Kommunikationstraining für Medizinstudierende im fachbezogenen DaF-Unterricht.“ *Fachsprache.JPSC* 42.1–2: 46–65.
- Kerans, Mary Ellen/Marshall, Jane/Murray, Anne/Sabaté, Sergi (2020): „Research Article Title Content and Form in High-ranked International Clinical Medicine Journals.“ *ESP J* 60: 127–139.
- Khalili, Assef/Satarpour, Simin (2020): „The Impact of Editing on Metadiscourse in Dentistry Research Articles Written by Non-native Speakers.“ *ESP Today J* 8.1: 25–46.
- Meyer, Bernd (2019): „Zur Darstellung medizinischer Risiken in Text und Diskurs: Aufklärungsbögen, Aufklärungsgespräche, Dolmetschen.“ Kalverkämper/Baumann (2019): 337–361.
- Millar, Neil/Budgell, Brian/Salager-Meyer, Françoise (2020): „Hype in Reports of Clinical Research: The Authors’ Perspectives.“ *ESP J* 60: 53–64.
- Roensch, Lea Maria (2020): *Vergleichende Betrachtung von englischsprachigen und deutschsprachigen Werbetexten der Gefäßchirurgie unter besonderer Berücksichtigung der persuasiven Mittel*. (Schriftenreihe Angewandte Linguistik aus interdisziplinärer Sicht 52). Hamburg: Kovač.
- Van Varenbergh, Leona (2019): „Die Rolle von Sprach- und Stilrichtlinien in der pharmazeutischen und medizinischen Kommunikation.“ Ahrens/Hansen-Schirra/Kein-Kühle/Schreiber/Wienen (2019): 93–128.
- Weinreich, Cornelia (2019): „Vernetzungserscheinungen in medizinischen Fachzeitschriften von 1980 bis 2005.“ Kalverkämper/Baumann (2019): 453–475.
- Zhang, Grace/Tseng, Ming-Yu (2020): „Attitudes towards Elastic Language in Australian Online Healthcare Information.“ *IP* 3.1: 34–63.

Media & Internet

- Dick, Thorsten (2020): „Fachbezogene Kommunikation und Lenkung in einer geschlossenen Facebook-Gruppe.“ Heidrich/Schubert (2020): 21–48.
- Fasce, Angelo/Adrián-Ventura, Jesús/Avendaño, Diego (2020): „Do as the Romans do: On the Authoritarian Roots of Pseudoscience.“ *PUS* 29.6: 597–613.

- Guder, Katja (2020): *Arzneimittelanzeigen in Fach- und Publikumspressen. Eine systemtheoretische und textsortenlinguistische Differenzierung.* (Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation 21). Wiesbaden: Springer.
- Gustafson, Abel/Rice, Ronald E. (2020): "A Review of the Effects of Uncertainty in Public Science Communication." *PUS* 29.6: 614–633.
- Krack, Lisa (2020): *Die Funktionen von Emojis in Facebook-Werbeanzeigen.* München: GRIN.
- Metag, Julia (2020): "What Drives Science Media Use? Predictors of Media Use of Information about Science and Research in Digital Information Environments." *PUS* 29.6: 561–578.
- Ngô, Thị Châu Trinh (2020): *Deutsch für Reiseleiter in Vietnam: eine Bedarfsanalyse für eine nicht im Land der Zielsprache berufstätige Lerngruppe.* (Schriftenreihe Lingua 52). Hamburg: Kovač.
- Rea-Rizzo, Camino (2020): "The Impact of Brexit on Tourism as Released by the Press: A Corpus-Driven Lexical Analysis." *ESP Today J* 8.1: 47–67.
- Sheffield, Jenna Pack (2020): "Search Engine Optimization and Business Communication Instruction: Interviews with Experts." *BPCQ* 83.2: 153–183.

Natural Sciences & Environment

- Guillerit, Margaux (2020): "An Exploratory Analysis of Noun Phrases in Civil Engineering Writing." *ASp* 77: 25–47.
- Kühme, Nora (2020): *Bildungs- und Fachsprache im arithmetischen Anfangsunterricht: Eine empirische Untersuchung zu sprachlichen Ausdrucksformen in der Interaktion des arithmetischen Anfangsunterrichts.* (Diversität und Inklusion im Kontext Mathematischer Lehr-Lern-Prozesse 4). Münster: WTM.
- Reiss, Michael J./Watts, Fraser/Wiseman, Harris, eds. (2020): *Rethinking Biology: Public Understandings.* Singapore: World Scientific Publishing.
- Sanz Valdivieso, Lucía/López Arroyo, Belén (2020): "On Describing Olive Oil Tasting Notes in English." *Fachsprache JPSC* 42.1-2: 27–45.

Social Sciences

- Dörr, Jan-Eric (2019): „Intertextualität in der Bibel und in theologischen Fachtexten.“ *Kalverkämper/Baumann* (2019): 365–374.
- Henderson, Alica /Cauldwell, Richard (2020): "Jungle Listening: A Course in Decoding English for Psychology Students." *ASp* 77: 63–77.
- Lyu, Evgueniya (2020): « L'étude de cas au service de l'enseignement de l'anglais pour psychologues et orthophonistes. » *ASp* 77: 73–99.
- Rüdiger, Sofia/Mühleisen, Susanne, eds. (2020): *Talking about Food. The Social and the Global in Eating Communities.* (Studies in Language and Society 47). Amsterdam/Philadelphia: Benjamins.
- Sava, Doris/Galter, Sunuld (2020): „Kollokationen der alltäglichen Wissenschaftssprache – Wo liegt das Problem?“ *Lasatowicz/Sitek* (2020): 149–164.

Technology

- Banholzer, Volker M. (2019): „Trend- und Sentiment-Analyse des Begriffs ‚Industrie 4.0‘ – Social-Media-Monitoring von Innovationskommunikation.“ *Stumpf* (2019): 161–178.
- Drumm, Sandra (2019): „Analyse von schulischen Vermittlungstexten in Biologielehrwerken.“ *ZIF* 24.1: 61–72.

- Jostes, Brigitte/Meiners, Antoinette (2019): „Sprachbildung im Fach: Aktuelle Fragestellungen und neue Instrumente (nicht nur für das Fach Physik).“ *ZfP* 24.1: 73–86.
- Mašlanka, Sebastian (2020): „Zum aktuellen Stand der Terminologie im Eisenbahnwesen. Ein Versuch der morpho-semantischen Analyse. Ausgewählte Ergebnisse.“ *Lasatowicz/Sitek* (2020): 115–126.
- Oberer, Birgit/Erkollar, Alptekin/Stein, Anna (2019): „Social Bots – Act Like a Human, Think Like a Bot.“ *Stumpf* (2019): 311–327.
- Siems, Florian U./Hütten, Antje S.J./Bystrova, Olga/Holtermann, Timm/Hehl, Achim/Schröter, Achim/Gries, Thomas (2020): „Möglichkeiten und Grenzen multimodaler Kommunikation bei technischen Innovationen am Beispiel eines interdisziplinären Forschungsprojektes im Bereich Textiltechnik.“ *Wahl/Ronneberger-Sibold/Luttermann* (2020): 253–265.

Terminology

- Beger, Anke/Smith, Thomas H., eds. (2020): *How Metaphors Guide, Teach and Popularize Science*. (Figurative Thought and Language 6). Amsterdam/Philadelphia: Benjamins.
- Casas Gómez, Miguel (2020): „Conceptual Relationships and their Methodological Representation in a Dictionary of the Terminological Uses of Lexical Semantics.“ *Fachsprache.JPSC* 42.1–2: 2–26.
- Drewer, Petra/Pulitano, Donatella, Hrsg. (2019): *Terminologie: Epochen – Schwerpunkte – Umsetzungen: Zum 25-jährigen Bestehen des Rats für Deutschsprachige Terminologie*. Berlin: Springer, Vieweg.
- Gholaminejad, Razieh/Reza Anani Sarab, Mohammad (2020): „Academic Vocabulary and Collocations Used in Language Teaching and Applied Linguistics Textbooks.“ *Terminology* 26.1: 82–107.
- Goldsmith, Joshua (2020): „Terminology Extraction Tools for Interpreters.“ *Ahrens/Beaton-Thome/Krein-Kühle/Krüger/Link/Wien* (2020): 279–301.
- Herbst, Oliver (2020): „*Ein stalthalter des Teufels* – Fachwortschatz in Luthers Kampf gegen den Papst.“ *Lasatowicz/Sitek* (2020): 49–56.
- Hourani-Martín, Dunia/Tabares-Plasencia, Encarnación (2020): „Morphosyntactic and Semantic Behaviour of Legal Phraselogical Units.“ *Terminology* 26.1: 108–131.
- Jablonkai, Reka R. (2020): „Leveraging Professional Wordlists for Productive Vocabulary Knowledge.“ *ESP Today J* 8.1: 2–24.
- Klosa-Kückelhaus, Annette (2020): *Medizinisches Vokabular rund um die Coronapandemie*. Mannheim: IDS.
- Kraska-Szlenk, Iwona (2020): *Body Part Terms in Conceptualization and Language Usage*. Amsterdam/Philadelphia: Benjamins.
- Lang, Christian/Suchowolec, Karolina (2020): „Wissensmanagement in der Praxis: Welchen Betrag leistet deskriptive Terminologearbeit?“ *Ahrens/Beaton-Thome/Krein-Kühle/Krüger/Link/Wien* (2020): 17–44.
- L’Homme, Marie-Claude (2020): „Being a Privileged Witness of Twenty Years of Research in Terminology.“ *Terminology* 26.1: 1–6.
- Luján-García, Carmen (2020): „The Use of English Initialisms and Abbreviations in the Field of Pharmaceutical Business Communication in Spanish.“ *Terminology* 26.1: 60–81.
- Meloni, Ilaria (2020): „„Da staunt der Laie: Technische (Pseudo)Termini und fachsprachliche Ausdrücke in den Daniel-Düsentrieb-Comics.“ *Ahrens/Beaton-Thome/Krein-Kühle/Krüger/Link/Wien* (2020): 71–89.
- Nolting, Antje/Radtke, Nadja (2019): „Korpusbasierte Lexikografie: Nutzung von Korpora und Analysewerkzeugen im Unterricht für Deutsch als Muttersprache und Fremdsprache.“ *ZfP* 24.1: 107–126.
- Resche, Catherine (2020): « Quand l’exception importe : réflexions sur le rôle de certains néologismes dans le domaine de la banque-finance en anglais. » *ASp* 77: 5–23.
- Riccobono, Philip S. (2020): „Triangulation Diamond Talk: Identifying Technical Spoken Vocabulary in English for Baseball Purposes.“ *ESP Today J* 8.1: 114–140.

- Sanz Valdivieso, Lucía/López Arroyo, Belén (2020): „On Describing Olive Oil Tasting Notes in English.“ *Fachsprache.JPSC* 42.1–2: 27–45.
- Siepmann, Dirk (2020): *Wörterbuch der allgemeinen Wissenschaftssprache: Wörter, Wendungen und Mustertexte (Deutsch und Englisch)*. Bonn: Deutscher Hochschulverband.

Specialized Translation

- Ahrens, Barbara/Beaton-Thome, Morven/Krein-Kühle, Monika/Krüger, Ralph/Link, Lisa/Wienen, Ursula, (Hrsg./ eds.) (2020): *Interdependenzen und Innovationen in Translation und Fachkommunikation = Interdependence and Innovation in Translation, Interpreting and Specialised Communication*. Berlin: Frank & Timme.
- Chalyan-Daffner, Kristine/Atayan, Vahram (2019): *Militärsprache der Bundeswehr: Übersetzungsorientierte Untersuchung mit einem Glossar in Deutsch–Russisch–Armenisch*. Heidelberg: Universitätsbibliothek.
- Krüger, Ralph (2019): „Lenkende Einflüsse von Übersetzungstechnologie auf den Fachübersetzungsprozess.“ Ahrens/Hansen-Schirra/Kein-Kühle/Schreiber/Wienen (2019): 29–66.
- Ng, Eva N.S./Crezee, Ineke H.M., eds. (2020): *Interpreting in Legal and Healthcare Settings. Perspectives on Research and Training*. (Benjamins Translation Library). Amsterdam/Philadelphia: Benjamins.
- Nitzke, Jean (2019): „Das Phänomen der Über- und Unterkorrektur von maschineller Übersetzung in Fachtexten.“ Ahrens/Hansen-Schirra/Kein-Kühle/Schreiber/Wienen (2019): 67–92.
- Schubert, Klaus (2019): „Fachübersetzen und technische Redaktion als gelenkte Kommunikation.“ Ahrens/Hansen-Schirra/Kein-Kühle/Schreiber/Wienen (2019): 13–28.

Didactic Aspects

- Bleistein, Alexander (2019): „Was sollen Fachsprachkurse leisten? Erwartungen von Studierenden und Arbeitgebern und Schlussfolgerungen für die Unterrichtspraxis.“ *ZIF* 24.1: 33–47.
- Celiešienė, Vilija/Juzeleniene, Saulute (2020): „Semantic Motivation of the Terminologized Lexis in the Field of Digital Technologies.“ *JTESAP* 8.1: 31–42.
- Dobutowitsch, Friederike (2020): „Herkunftssprachen in sprachwissenschaftlichen Studiengängen und universitären Fachsprachkursen im Erfahrungsraum Studierender.“ *ZIF* 25.1: 1255–1274.
- Faouzi, Zakaria/Matzick, Yvonne/Seyferth, Sibylle (2020): „Deutschförderung und Prüfungen in einem Bildungsgang für neuzugewanderte Jugendliche an berufsbildenden Schulen in Bremen: Herausforderungen und Lösungsansätze.“ *ZIF* 25.1: 953–968.
- Ganchev, Ivo (2020): „Top-down or Bottom-up? Employing a Middle-ground Approach in Designing a UK Academic Writing Course for Advanced Chinese Graduates.“ *JTESAP* 8.2: 95–110.
- Höppnerová, Věra (2020): „Wirtschaftsdeutsch im Unterricht.“ Lasatowicz/Sitek (2020): 57–64.
- Jeřábková, Petra (2020): „Als positiv und negativ empfundene Faktoren eines Curriculums.“ Lasatowicz/Sitek (2020): 65–72.
- Jokiel, Małgorzata (2020): „Zur praktischen Vermittlung der Fachsprache Wirtschaft im Rahmen des Übersetzungs- und Dolmetschunterrichts.“ Lasatowicz/Sitek (2020): 73–84.
- Kadur, Julia (2020): „Probleme geflüchteter Jugendlicher in Intensivklassen an beruflichen Schulen: Eine interkulturelle Bestandsaufnahme aus Sicht der teilnehmenden Jugendlichen.“ *ZIF* 25.1: 969–992.
- Kakoulli Constantinou, Elis/Papadima-Sophocleous, Salomi (2020): „The Use of Digital Technology in ESP: Current Practices and Suggestions for ESP Teacher Education.“ *JTESAP* 8.1: 17–29.
- Kärchner-Ober, Renate (2020): „Plädoyer für einen fachorientierten DaF-Unterricht von Niveau A1 (DaF mit Technik – DaFMiT) an – mit Hinblick auf berufliche Anforderungen an den Globalen Ingenieur.“ *ZIF* 25.1: 283–315.

- Kerničan, Leontina/Stojković, Nadežda (2020): "Pragmatic Aspects of Academic Writing in Health Care." *JTESAP* 8.2: 61–69.
- Kühn, Bärbel (2019): „Fachorientierung von Anfang an – Vorbereitende Überlegungen zu einem Projekt an der Technischen Universität Darmstadt.“ *ZIF* 24.1: 211–219.
- Kuhn, Carmen/Merkelbach, Christoph (2020): „Zur subjektiven Wahrnehmung von studienvorbereitenden Kursen mit sprachlichem Schwerpunkt durch Menschen mit Fluchterfahrungen. Erste Ergebnisse einer explorativen Studie.“ *ZIF* 25.1:1013–1039.
- Li, Yongyan/Flowerdew, John (2020): "Teaching English for Research Publication Purposes (ERPP): A Review of Language Teachers' Pedagogical Initiatives." *ESP J* 59: 29–41.
- Markovina, Irina/Krasilnikova, Varvara/Kravtsova, Viktoria/Litvinov, Tatyana (2020): "ESP/EMP: Are Students Prepared for it?" *JTESAP* 8.2: 53–60.
- Negretti, Raffaella/McGrath, Lisa (2020): "English for Specific Playfulness? How Doctoral Students in Science, Technology, Engineering and Mathematics Manipulate Genre." *ESP J* 60: 26–39.
- Penzes, Anamarija/Völkel, Brigitta (2020): „Tutoriel begleitete Schreibförderung in den studienvorbereitenden Kursen mit sprachlichem Schwerpunkt für Studieninteressierte mit Fluchthintergrund.“ *ZIF* 25.1: 993–1011.
- Polášková, Eva (2020): „Zur Fachwissensvermittlung in DaF-Zeitschriften.“ Lasatowicz/Sitek (2020): 127–148.
- Radović, Maja/ Petrović, Nenad/Tošić, Milorad (2020): "Ontology-based Generation of Multilingual Questions for Assessment in Medical Education." *JTESAP* 8.1: 1–15.
- Röttger, Evelyn (2019): „Sprachsensibler Fachunterricht: Versuch einer Standortbestimmung.“ *ZIF* 24.1: 87–105.
- Shagdarsuren, Solongo/Batchuluun, Ulambayar/Lindbergh Lang, Daniel (2020): "Study of Motivation Types of English-Majoring Students and Demotivating Factors – in the Context of National University of Mongolia, Erdnet School." *JTESAP* 8.2: 83–93.
- Shi, Jacqueline (2020): "Effect of Caption Type in Picture Prompts on EFL Writing Quality." *JTESAP* 8.2: 111–122.
- Steinmetz, Maria (2020): „Werkzeug Fremdsprache Deutsch. Vorschläge zur Praxis des MINT-Fachsprachenbezugs im DaF-Unterricht.“ *ZIF* 25.1: 317–342.
- Synekop, Oksana (2020): "Webquest as Technology of Differentiated ESP Instruction at University Level." *JTESAP* 8.1: 43–52.
- Tarnopolsky, Oleg B./Kozhushko, Svitlana P. (2020): "Principled Pragmatism and Experiential Learning: Two Facets of Constructivism in ESP." *JTESAP* 8.2: 123–133.
- Tuzlukova, Victoria/Heckadon, Peter (2020): "Teaching Social Entrepreneurship through Problem-based Learning: Pedagogy and Practice in the Business English Classroom." *JTESAP* 8.2: 71–82.
- Yang, Wenhsien (2020): "The Development, Adoption and Evaluation on the Integration of an ESP and CLIL Textbook: Perspectives from the CLIL Learners." *ESP Today J* 8.1: 68–89.

List of Journal Abbreviations

ASp: *ASp*, la revue du GERAS, <www.geras.fr>

BPCQ: Business and Professional Communication Quarterly, Sage Publishers

ESP J: *ESP Journal*. English for Specific Purposes. An International Research Journal, New York/Amsterdam: Elsevier B.V.

ESP Today J: *ESP Today*. Journal of English for Specific Purposes at Tertiary Level, <<http://www.esptodayjournal.org/>>

ETC: *English Text Construction*, <<https://www.jbe-platform.com/content/journals/18748775>>

- Fachsprache*. JPSC: Fachsprache. Journal of Professional and Scientific Communication, Wien: Facultas, <<http://ejournals.facultas.at/fachsprache>>
- Hermes*: Hermes, Journal of Language and Communication in Business, <<https://tidsskrift.dk/her>>
- IJBC*: International Journal of Business Communication, Sage Publishers
- International Journal of Language Academy*: International Journal of Language Academy, <<http://www.ijla.net>>
- IP*: Internet Pragmatics, <<https://benjamins.com/catalog/ip>>
- JoSch*: Journal der Schreibberatung, <<https://www.wbv.de/josch/mediadaten.html>>
- JTESAP*: Journal of Teaching English for Specific and Academic Purposes, University of Niš, <<http://espeap.junis.ni.ac.rs/index.php/espeap>>
- LangCT*: Language, Context and Text, <<https://benjamins.com/catalog/langct>>
- PUS*: *Public Understanding of Science*, Sage Publishers
- Terminology*: Terminology. International Journal of Theoretical and Applied Issues in Specialized Communication, <<https://benjamins.com/#catalog/journals/term>>
- ZIF*: Zeitschrift für Interkulturellen Fremdsprachenunterricht, <<https://tujournals.ulb.tu-darmstadt.de/index.php/zif>>

Prof. Dr. Ines-Andrea Busch-Lauer

Westfälische Hochschule Zwickau

Fakultät Angewandte Sprachen und Interkulturelle Kommunikation

Kornmarkt 1

08056 Zwickau

E-Mail: Ines.Busch.Lauer@fh-zwickau.de